

ALCALDÍA DE
Montería

DECRETO No. 0036 de 2019

“Por medio del cual se implementa la política pública y se crea el Comité Municipal de Economía Naranja y se establece la política pública de estímulos para el fomento de las industrias creativas en el Municipio de Montería.”

EL ALCALDE DE MONTERÍA

En uso de sus facultades constitucionales y legales, en especial de las que le confieren el artículo 315 constitucional, la ley 136 de 1994, y demás normas concordantes y aplicables, y

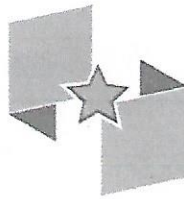
CONSIDERANDO:

Primero: Que el artículo 2 de la Constitución Política de Colombia consagra como (...) *“finés esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo”* (...).

Segundo: Que el artículo 61 de la Constitución Política de Colombia dispone que (...) *“El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley”* (...).

Tercero: Que el artículo 70 de la Constitución Política de Colombia ordena al Estado (...) *“promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional”* (...).

Cuarto: Que el artículo 71 de la Constitución Política de Colombia señala que (...) *“La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”* (...).



ALCALDÍA DE
Montería

0036

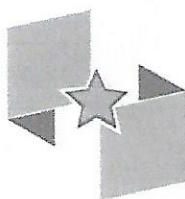
Quinto: Que, por su parte, el artículo 333 de la Constitución Política de Colombia señala que (...) *"La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. (...) La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial"* (...).

Sexto: Que el artículo 1° de la Ley 397 de 1997 dispone que (...) *"El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. (...) El desarrollo económico y social deberá articularse estrechamente con el desarrollo cultural, científico y tecnológico. Considerando que El Plan Nacional de Desarrollo tendrá en cuenta el Plan Nacional de Cultura que formule el Gobierno. Los recursos públicos invertidos en actividades culturales tendrán, para todos los efectos legales, el carácter de gasto público social"* (...).

Séptimo: Que el Congreso de la República expidió la Ley 1834 de 2017 con el objeto de desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas, entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual.

Octavo: Que el artículo 5 de la Ley 1834 de 2017 dispuso las estrategias para la implementación de la Economía Naranja. Las 7i. Estrategia para la gestión pública. Las 7i serán entendidas como las estrategias que se implementarán para darle efectiva aplicación a esta ley:

1. **Información.** Se promoverá un adecuado levantamiento de información constante, confiable y comparable sobre los sectores de la economía creativa.
2. **Instituciones.** Se coordinará la gestión administrativa que permita involucrar al sector público, privado, mixto y no gubernamental, que permita articular de forma adecuada los postulados de la Economía Creativa. La articulación de las instituciones u organizaciones públicas y privadas a nivel regional, también es necesaria para crear un terreno fértil para la industria cultural y creativa, sobre todo en los departamentos, ciudades, distritos y municipios.
3. **Industria.** Se fortalecerá el papel de las industrias creativas así como su formalización y adecuación, con la finalidad de que se privilegie y apoye su contribución en el producto interno bruto.



1036

ALCALDÍA DE Montería

4. **Infraestructura.** Se desarrollará la infraestructura necesaria para que, en el marco de las competencias del Gobierno nacional y los Gobiernos locales, se privilegie la inversión en infraestructura física e infraestructura virtual, así como a su acceso inclusivo.

5. **Integración.** Se promoverán 105 instrumentos internacionales necesarios para que las industrias de la economía creativa obtengan acceso adecuado a mercados fortaleciendo así su exportación, sin perjuicio de aquellos tratados y obligaciones internacionales suscritas y ratificadas por Colombia.

6. **Inclusión.** Se promoverá el desarrollo de las industrias creativas, con miras a que estas se conviertan en vehículos de integración y resocialización como generadoras de oportunidades laborales y económicas. En este sentido, se fortalecerán espacios de circulación independientes de todas las artes en general mediante el reconocimiento de los mismos espacios y equipamientos culturales. A través de la difusión de contenidos locales independientes, se impulsarán vías de circulación tales como radio pública y comunitaria, tv pública, salas alternativas de cine, librerías, espacios de circulación de música en vivo y artes escénicas habituales y no habituales y otros mecanismos de circulación de bienes y servicios culturales que benefician principalmente la comercialización y consumo de contenidos locales y nacionales.

7. **Inspiración.** Se promoverá la participación en escenarios locales, virtuales, nacionales e internacionales que permitan mostrar el talento nacional, conocer el talento internacional, e inspirar la cultura participativa desarrollando la Economía Creativa en todas sus expresiones. Como coordinador institucional de la economía creativa, para la promoción, el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas, desarrollando adecuadamente el potencial de la Economía Creativa.

Noveno: Que el artículo 7° de la Ley 1834 de 2017 dispuso la creación del Consejo Nacional de la Economía Naranja, como coordinador institucional de la economía creativa, para la promoción, el fortalecimiento de instituciones públicas, privadas y mixtas, orientadas a la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de las actividades culturales y creativas, desarrollando adecuadamente el potencial de la Economía Creativa.

Decimo: Que en el artículo 8° la Ley 1834 de 2017 dispuso la financiación de la Economía Naranja. Incentivos. El Gobierno nacional identificará acciones e

Incentivos para el desarrollo y crecimiento de las industrias creativas y culturales, incluyendo facilitación de procesos de importación y exportación de bienes y servicios vinculados a actividades creativas y culturales, facilitación migratoria,

Promoción de agremiaciones dentro del sector, administración adecuada de las sociedades de gestión colectiva y el establecimiento de incentivos estratégicos sectoriales, entre otras acciones. Las entidades territoriales velarán para que los permisos, autorizaciones y demás requerimientos necesarios a nivel local para el desarrollo de actividades creativas y culturales sean fácilmente previsibles, transparentes y expeditos.

Parágrafo. Para el otorgamiento de los beneficios de los que trata este artículo, se deberá contar con el aval previo del Consejo Nacional de la Economía Naranja.

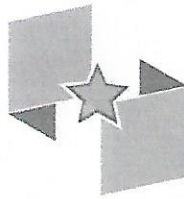
En virtud de los precedentes considerandos, el Alcalde de Montería,

DECRETA:

ARTÍCULO PRIMERO. Creación. Créase el Comité Municipal de la Economía Naranja como organismo asesor y consultivo del Gobierno Municipal, encargado de formular lineamientos generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.

ARTÍCULO SEGUNDO. Integración del Comité. De conformidad con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1834 de 2017, el Comité Municipal de la Economía Naranja estará conformado así:

1. El Alcalde o su delegado.
2. El coordinador de la oficina o programa de emprendimiento.
3. El Secretario de educación municipal o su delegado.
4. El Secretario de planeación municipal o su delegado.
5. El Secretario de gobierno municipal o su delegado.
6. Un delegado del Concejo municipal.
7. El coordinador de la oficina TIC.
8. El coordinador de la oficina de cultura y turismo.
9. Un delegado del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA seccional Córdoba.
10. Un delegado del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.
11. Un delegado de la Red de emprendimiento de Córdoba.
12. Un delegado de Promontería.
13. El secretario de cultura departamental o su delegado.



1036

ALCALDÍA DE Montería

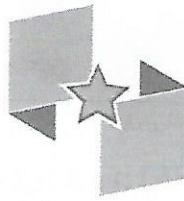
Parágrafo primero. El Comité podrá invitar a sus reuniones a los funcionarios públicos o particulares y demás sectores de la sociedad civil que estime necesario, de acuerdo con los temas específicos a tratar, quienes participaran con voz pero sin voto.

Parágrafo segundo. Las entidades que conforman el Comité Municipal de Economía Naranja deberán brindar el apoyo necesario para el fortalecimiento del mismo, por lo cual deberán disponer y entregar al comité toda la información relacionada con las políticas, programas, proyectos y acciones que desde su entidad se adelanten en materia de Economía Creativa.

ARTÍCULO TERCERO. Funciones. Son funciones del Comité Municipal de la Economía Naranja:

1. Impulsar las estrategias, políticas y modelos necesarios para el cumplimiento de los cometidos de la Ley 1834 de 2017; 2. Coordinar las acciones requeridas para el diseño, implementación y evaluación de la Política Integral de la Economía Creativa; 3. Coordinar las acciones requeridas para llevar a cabo la identificación, caracterización y priorización de los sectores objeto de la Política Integral de la Economía Creativa; 4. Promover y gestionar la formulación de acciones e incentivos para el desarrollo y crecimiento de las industrias creativas y culturales; 5. Promover e impulsar modelos y políticas de protección y fomento de las manifestaciones artísticas y culturales tradicionales, en armonía con el desarrollo de las industrias creativas y la garantía de los derechos sociales y culturales de las poblaciones colombianas; 6. Generar un marco que defina metas e indicadores asociados al impacto de la economía creativa; 7. Analizar estrategias que definan modelos de desarrollo productivo en la industria creativa; 8. Coordinar junto con el Comité de Propiedad Intelectual (CIPi) la promoción del sello "Creado en Colombia"; 9. Gestionar ante instancias competentes un modelo de valoración de la propiedad intelectual respecto de contenidos creativos, que apoyen el acceso al crédito y garantías para formación empresarial y desarrollo de proyectos; 10. Expedir su propio reglamento, protocolos de trabajo y llevar a cabo la creación de los Comités Técnicos a los que hace referencia el artículo 5 del decreto 1935 del 18 de octubre de 2018.

Parágrafo. Las funciones del Comité Municipal de la Economía Naranja no restringen ni condicionan las acciones autónomas que, en lo de sus competencias propias, corresponda a cada entidad del Estado para el impulso de las cadenas de valor de los sectores creativos.



ALCALDÍA DE
Montería

1036

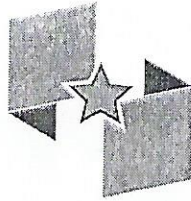
ARTÍCULO CUARTO. Funcionamiento. El Comité Municipal de la Economía Naranja se reunirá ordinariamente tres (3) veces al año y extraordinariamente cuando sea convocado por iniciativa del Alcalde, del Comité o por solicitud de las dos terceras partes de los miembros del mismo.

Parágrafo primero. En caso de generar algún costo la creación y funcionamiento del Comité Municipal de la Economía Naranja, se atenderá con cargo a las apropiaciones de las entidades que lo conformen.

Parágrafo transitorio. El Comité adoptará su propio reglamento en un plazo máximo de seis (6) meses contados a partir de la primera reunión o reunión de instalación.

ARTÍCULO QUINTO. Secretaría Técnica. La Secretaría Técnica del Comité Municipal de Economía Naranja será ejercida por la Oficina de Cultura del municipio de Montería o la dependencia que esta delegue, la cual ejercerá las siguientes funciones: 1. Actuar como Secretario en las reuniones del Comité Municipal de Economía Naranja; 2. Elaborar y remitir, oportunamente, las citaciones a las reuniones ordinarias y extraordinarias, así como el orden del día; 3. Levantar las actas correspondientes y remitirlas a las entidades que conforman el Comité para su aprobación; 4. Elaborar en coordinación con las otras dependencias del Ministerio de Cultura y las entidades que conforman el Comité, los documentos que incluyan informes, análisis y recomendaciones sobre los asuntos que se sometan a discusión por parte del Comité Municipal de Economía Naranja; 5. Apoyar técnicamente al Comité Municipal de Economía Naranja para el cumplimiento de sus funciones; 6. Rendir los informes que le sean solicitados por el Comité Municipal de Economía Naranja, para lo cual podrá solicitar apoyo de las entidades adscritas al Ministerio de Cultura, en lo de su competencia; 7. Custodiar y mantener el archivo del Comité Municipal de Economía Naranja; 8. Las demás funciones que le sean asignadas por el Comité Municipal de Economía Naranja.

ARTÍCULO SEXTO. Comités técnicos. Para facilitar el cumplimiento de sus funciones, el Comité Municipal de la Economía Naranja podrá constituir comités técnicos de trabajo intersectoriales, integrados por las entidades que componen el Comité, los cuales estarán bajo su dependencia directa. A dichos Comités también podrán ser convocadas las entidades adscritas de los Ministerios que hacen parte



ALCALDÍA DE
Montería

0036

del Comité, de acuerdo con los lineamientos que este establezca para dicho efecto.

ARTÍCULO SEPTIMO. Financiamiento de la Economía Naranja. La administración municipal destinará recursos de su presupuesto anual para la financiación de proyectos destinados a estimular la Economía Naranja mediante los cuales se adelanten acciones para el desarrollo y crecimiento de las industrias creativas y culturales, incluyendo facilitación de procesos de importación y exportación de bienes y servicios vinculados a actividades creativas y culturales, facilitación migratoria, promoción de agremiaciones dentro del sector,

Administración adecuada de las sociedades de gestión colectiva y el establecimiento de incentivos estratégicos sectoriales, entre otras acciones.

Parágrafo. Para el otorgamiento de los beneficios de los que trata este artículo, se deberá contar con el aval previo del Comité Municipal de la Economía Naranja.

ARTÍCULO OCTAVO. Este decreto rige a partir de la fecha de su expedición.

Expedido en Montería, **12 FEB 2019**

COMUNIQUESE, PUBLIQUESE Y CUMPLASE


MARCOS DANIEL PINEDA GARCÍA
Alcalde de Montería

Proyectó: Jorge Gómez – Asesor Montería te impulsa
VoBo: Arturo Mercado Pérez – Secretario de Gobierno
Aprobó: Mónica González – Jefe oficina asesoría jurídica – 